

Poste :	Responsable Marketing & Partenariats (CDI- F/M) – 15/07/2020
La société :	<p>Medexprim est une Start-up de la Santé Digitale Française, née à Toulouse, globale, en forte croissance, comptant 12 salariés à date. Notre mission principale est de faciliter l'exploitation et valorisation d'images médicales et données associées pour la recherche.</p> <p>Nous avons deux activités principales:</p> <ul style="list-style-type: none">- L'édition, la commercialisation et la diffusion de notre solution Medexprim Suite™ auprès des établissements de santé - partenaires, essentiellement des hôpitaux universitaires, rendant possible la fouille avancée des données d'archives d'images médicales (PACS) et des données associées (comptes rendus...), avec pour finalité la constitution de bases de données qualifiées, à des fins de recherche ou d'apprentissage dans des projets d'IA ;- L'intermédiation de données : pour le compte de labos pharmaceutiques, entreprises du dispositif médical (IA / aide à la décision compris), prestataires de recherche (CRO – Contract Research Organization), et en partenariat avec des établissements de santé, nous organisons la mise à disposition de jeux de données qualifiées. <p>Afin de soutenir notre forte croissance, notamment à l'international, nous recherchons un Responsable Marketing & Partenariats.</p>
Principaux objectifs :	<p>Il s'agit d'une création de poste. Vous accompagnez la Direction générale et la Direction Sales & Marketing dans l'articulation du marketing produit, et dans le développement et la formalisation de partenariats cruciaux pour la croissance de la société. Force de production et de proposition, vous jouez un rôle de support et relais des dirigeants au quotidien.</p> <p>Le marketing doit être structuré, animé, et incarné par vous. Vous concevrez et rédigerez tous les éléments de support à cette fonction.</p> <p>Les partenariats se nouent tant des établissements de santé qui sont nos Partenaires, qu'avec des entreprises avec lesquelles s'opèrent des opérations conjointes de vente, prestations de services, voire des actions marketing.</p>
Détails du poste :	<p>Les objectifs marketing :</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborer le plan Marketing sur l'ensemble des éléments du mix ;• Développer et animer le plan média et les supports de communication (Print, digital, Communiqués de presse), et gérer les outils commerciaux (plaquettes, argumentaires de ventes, outils d'aide à la vente, simulateurs) ;• Participer à la définition et à la mise en œuvre du Plan d'Action Commerciale ; préparer les congrès ;• Contribuer à la commercialisation des offres et à leur animation commerciale et contribuer au cycle de vente ;• Effectuer une veille régulière du marché et de la concurrence ;• Animer le cadrage des évolutions produits et des processus de vente avec toutes les parties prenantes (commerce, IT, finance, juridique, etc.). <p>Les objectifs liés aux partenariats :</p> <ul style="list-style-type: none">• Concevoir, structurer, documenter, et développer l'offre de partenariats tant avec des établissements de santé (producteurs de données) qu'avec des partenaires techniques ;• Valoriser les offres sur les sites web, dans les actions de communication, et via des campagnes marketing avec les différents partenaires ;• Valoriser les offres avec les partenaires établissements de soins et sociétés savantes ;• Appuyer le développement et la fidélisation des partenaires. <p>L'essentiel des prestations est réalisé à distance depuis Paris (ou est situé le poste) et Toulouse. (Ou travaillent la plupart des collaborateurs). Des déplacements réguliers sont à prévoir, notamment sur les congrès et chez certains clients et / ou partenaires.</p>
Durée :	Contrat à durée Indéterminée ("CDI")
Salaire :	A définir en fonction de l'expérience et du profil
A pourvoir :	ASAP –candidatures attendues jusqu'au 14 août– examens de celles-ci jusqu'au 4 septembre 2020
Contact :	hr@medexprim.com (citer la référence HR-RCND-002 en sujet de mail)
Localisation :	Paris

Expérience souhaitée :	<ul style="list-style-type: none">• Minimum de 3 ans dans une société de conseil en stratégie ou d'ingénierie, idéalement complété avec un premier poste en marketing.• Une expérience dans ces domaines précis constituerait un plus : radiologie, systèmes d'information hospitaliers, Big Data, Intelligence Artificielle, Recherche Clinique
Profil souhaité :	<ul style="list-style-type: none">• Double cursus scientifique / business, ou école de commerce avec une appétence scientifique• Un goût prononcé pour les domaines du médical, de la recherche et de l'informatique ;• Une parfaite aisance dans la communication, écrite, verbale et directe, en Anglais et en Français ; langues supplémentaires appréciées• Autonomie, rigueur, créativité, et sens de l'organisation. Esprit d'équipe ;• Envie de travailler dans un environnement de "start-up".