

Projet de communiqué de presse  
**Medexprim présente son plan stratégique R-WiDE 2025**

15 janvier 2021, Paris, France

À l'occasion de son cinquième anniversaire, Medexprim présente R-WiDE 2025 (From Real-World Imaging Data to Evidence), son plan stratégique à 5 ans.

Ce plan de croissance a pour ambition d'accélérer la recherche clinique en :

- Valoriser les données d'imagerie et les données cliniques associées pour la Recherche ;
- Confirmant sa position de tiers de confiance entre l'industrie pharmaceutique et les hôpitaux, en dotant les établissements d'un entrepôt de données cliniques pour la recherche.

Le plan R-WiDE 2025 repose sur quatre ambitions :

**Devenir le partenaire data européen privilégié de tous les acteurs de la recherche clinique :**

- Développer le réseau de partenaires hospitaliers en Europe et en Amérique du Sud, puis en Asie et aux États-Unis ;
- Devenir le partenaire privilégié des hôpitaux, en les aidant à stimuler leurs propres projets de recherche clinique multicentrique ;
- Poursuivre le développement de l'accès au marché de l'industrie biopharmaceutique, pour traduire les besoins de ces entreprises en potentialités Real-World Data ;
- Poursuivre la participation à des projets de recherche collaboratifs européens H2020 (ChAlmeleon, Primage, etc.).

**Valoriser l'innovation collaborative :**

- Intégrer des partenaires aux expertises complémentaires (radiomique, génomique, pathologie numérique, anapath...);
- Devenir l'opérateur européen de référence sur le Real-World Imaging and Clinical Data, puis le Real-World Evidence ;
- Participer à la construction de bras de contrôle synthétiques par pathologie ;
- Participer à la construction de data lakes multicentriques par pathologie.

**Placer l'IA au cœur de la stratégie de la recherche clinique et du diagnostic :**

- Être le partenaire d'entreprises développant des biomarqueurs d'imagerie ;
- Être le partenaire des hôpitaux pour orchestrer leur flux d'imagerie, notamment en interaction avec l'IA diagnostique ;
- Être le partenaire des hôpitaux pour les aider à mieux définir leur propre modèle de données.

**Construire Demain :**

- Développer une implantation près des partenaires et des clients dans chaque région d'intérêt en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, pays nordiques), et aux États-Unis dès 2022 ;
- Continuer le développement du « customer success » et de l'expertise interne ;
- Doubler l'équipe Medexprim en 2021 et la multiplier par 6 en 5 ans.

A l'annonce de ce plan stratégique, Romain Cazavan, Président de Medexprim, a déclaré :  
*« Medexprim est un accélérateur de la recherche clinique hospitalière et un formidable outil de valorisation des données de nos hôpitaux partenaires. Ce qui fait notre force, c'est notre universalité, notre capacité à alimenter des data lakes multicentriques, mais aussi à agréger des images et des données cliniques dans un ensemble homogène et qualitatif, le tout dans le respect de l'éthique et de la réglementation. »*

*Nous avons pu par exemple, en fédérant les 25 CHU avec lesquels nous travaillons, structurer à l'échelle de l'Europe des données autour des principaux types de cancers. Il existe d'ailleurs déjà une dizaine de collaborations entre des hôpitaux partenaires et l'industrie pharmaceutique.*

*Aujourd'hui, Medexprim, c'est 20 personnes en France, en Grande-Bretagne et aux USA. La société est à l'équilibre financier. Nos valeurs : humilité, collaboration, innovation et efficacité opérationnelle. Notre moto : "Humble & bold!"»*

---

## **A propos de Medexprim**

*Medexprim, fondée en 2015 par l'expert en Imagerie Karine Seymour, et basée à Toulouse, Paris, Londres et Boston, est le leader européen de l'extraction fiabilisée de données d'imagerie et de données cliniques pour servir la recherche clinique.*

*Avec la stratégie R-WiDE (From Real-World Imaging Data to Evidence), Medexprim veut améliorer l'efficacité des essais cliniques pour les entreprises biopharmaceutiques en fournissant des patients synthétiques, grâce à son réseau d'hôpitaux européens et de partenaires internationaux.*

*Site Internet : [www.medexprim.com](http://www.medexprim.com)*

*LinkedIn : [linkedin.com/company/medexprim](https://www.linkedin.com/company/medexprim)*

*LinkedIn [Romain Cazavan](#)*

*LinkedIn [Karine Seymour](#)*

*LinkedIn [Nicolas Dubost](#)*

---

Contact presse :

Anne-Sophie Labeta

Email : [aslabeta-ext@medexprim.com](mailto:aslabeta-ext@medexprim.com)